

# みやぎ案件概要

平成22年度～平成30年度

平成30年5月24日

経営支援NPOクラブ  
みやぎチーム



# 目次

## 1. はじめに

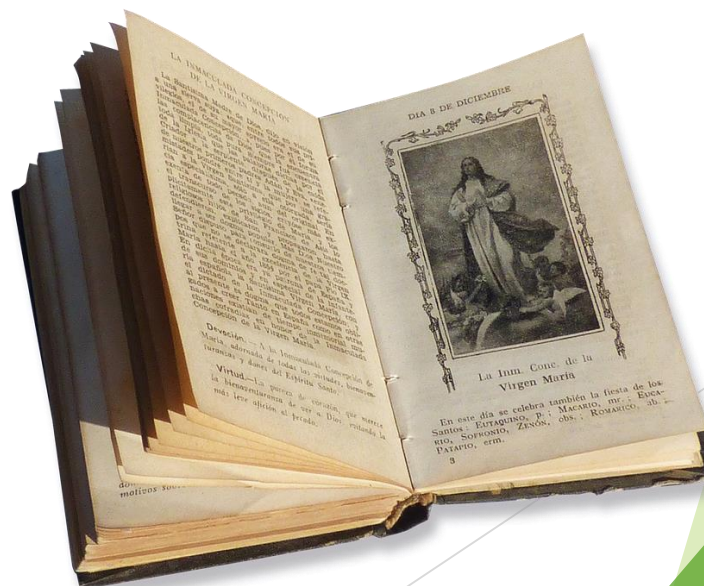
- NPOクラブとのきっかけ
- 歴代T L
- みやぎ産業振興機構の組織

## 2. NPOクラブへの委託概要

- 支援先企業選定
- 専門員の活動
- 支援実績と成果
- マーケティング型（30年度）
- 生産現場改善支援事業（30年度）

## 3. 契約内容

- 報告書様式



# 1. はじめに

## NPOクラブとのきっかけ

### 選定経緯

事業開始にあたり、**委託先をNPO法人3者に絞る**

- ・ NPO法人国際社会貢献センター（A B I C）  
（販路拡大支援で機構が世話になったことがある）
- ・ NPO法人新現役ネット
- ・ 当NPOクラブ

平成22年9月に、**3者との面談（当時の荻田理事長）の結果、**  
当NPOに決定  
世良事務局長と契約内容を詰める



## NPOクラブとのきっかけー 2

### 選考ポイント

- ・ 「**販路拡大支援**」を中心に活動していること
- ・ 大企業出身者ばかりなのに、中小企業の状況を良く考え、**中小企業の立場に立って取り組んでもらえる**と感じたこと
- ・ 各グループ毎に毎月推進会議が行われ、**支援の進捗を多くの会員が検討**しながら、進めていること
- ・ 何事も**真摯に取り組んでもらえそう**な雰囲気を感じたこと



# 歴代 T L

平成22,23年度

嶋津さん

平成24年度

城所さん

平成25年度

）

助川さん

平成28年度

平成29年度～

吉田



# みやぎ産業振興機構の組織

総務企画部

産業育成  
支援部

事業支援課

アグリビジネス支援室

水産加工業ビジネス支援室

地域連携推進課

産業経営  
支援部

金融支援課

取引支援課

産業復興支援センター

経営革新、創業等支援

みやぎの中小企業マーケティング活動支援事業  
「コネクション型」 「マーケティング型」

産業人材育成事業

・自動車・高度電子機械産業等特別支援

・生産現場改善強化支援事業



## 2. NPOクラブへの委託概要

名称：みやぎの中小企業マーケティング活動支援事業「コネクション型」

### 支援企業選定

#### 選定委員会

- ・ 前期、後期の2回、機構で開催
- ・ 選定委員：2年任期  
機構副理事長、機構理事、外部委員、NPOクラブ4名選任（登録）
- ・ 形式：申請企業からのプレゼンを受け、委員が評価し、選定を行う



## 機構専門員の活動

1. **対象企業の発掘**：事前訪問により、製品把握
2. **マッチング同行**
  - ・ 安松さん：モノづくり系
  - ・ 境澤さん：食品系
3. **アフターフォロー**：境澤さん  
(実績管理、進捗管理など)





# 支援実績と成果

(平成22年度から平成29年度)

企業数(再支援企業含む)

116社

マッチング回数

528件

累計売上実績

約946,662千円

うち経営支援NPOクラブ引合せによる売り上げ実績  
(コネクション型の外部委託は、NPOクラブのみ)

約901,398千円



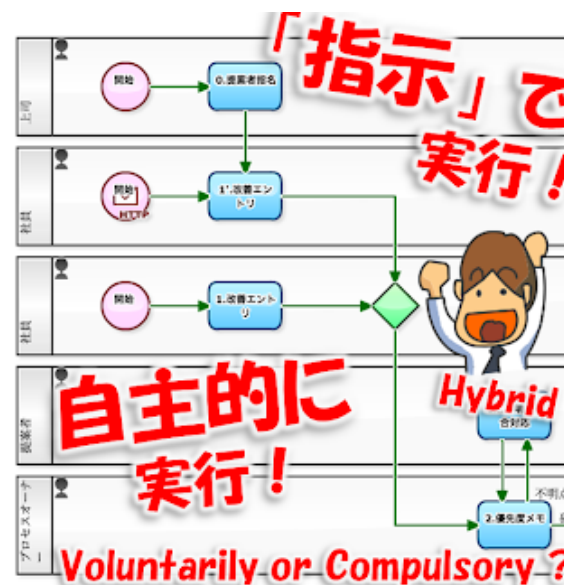


# 生産現場改善強化支援事業

生産現場改善に精通した**専門家の派遣**を継続的に行う  
= 取引支援課の今年度からの事業

NPOクラブが、**2件受託**予定（全体で10件）  
C, Dグループが担当

毎月1回程度、**工場訪問**を実施  
来年2月末まで



### 3. 契約の内容

機構が専門家（NPO会員個人）に業務を委託する形



**ナビ登録**：みやぎ案件での活動の資格を得る  
支払いの前提



契約内容は、NPOクラブが機構に会員を推薦すること

支払いはNPO口座に一括振込



他地域との違い