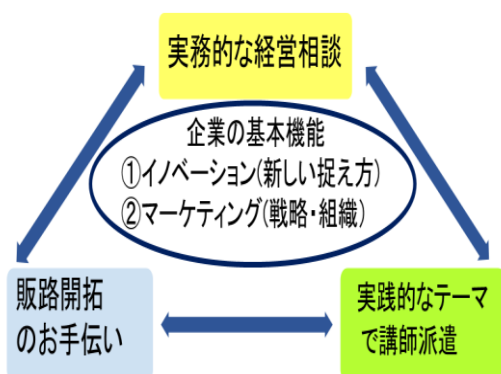


「中小企業経営強化研究会の発足」

近年、社会環境変化は大きく、技術革新は短い期間に進化し、産業の新陳代謝や既存事業のビジネスモデルが変化しています。経営支援 NPO クラブの活動には 3 つの柱がありますが、最近は経営相談＝事業強化支援が増大していますので、社長スタッフ専門家としてお役に立てるように社会環境変化や技術動向を分析・洞察してイノベーションのきっかけを掴むことやスキル向上のために中小企業経営強化研究会を発足しました。

経営支援NPOクラブの支援活動内容

コンセプト: 売れるものづくり、売る仕組みづくり



社長スタッフ専門家として事業強化支援

HK作

