

中経 論壇

経営支援NPOクラブ
川上 博史



駅前の再開発により、従来は最寄駅まで直線で行くことができたところを迂回しなければならず、不便に感じていたのだが、ある時思い直して、この駅前工事をチャンスと捉え、健康維持のためにわざわざ遠回りし、10分以上かけて最寄駅に行くことにした。経路を変えて既に半年以上経つが、今まで意識すらしなかったものが見えたり、これまでにない奇想天外な発想が浮かんだり、今では通勤時の有意義な時間となっている。「遠回り」と言えば、「急がば回

れ」急いでは事を仕損じる」などの諺(ことわざ)が良く使われるが、両方とも物事は落ち着いて慌てずに着実に進めることが、結果としてうまくいくことを言い表している。

この「遠回り」と似たような考え方に、直線的思考に対する曲線的思考がある。直線的思考は、文字通り与えられた目標に向けて最短ルートを一直線に走り、できる限り人・モノ・金の無駄を省き、短時間で達成しようとする考え方だ。これに対して、曲線的思考は、社会のさまざまな現象を見ながら、それぞれの関わり方や因果関係などを解き明かし、今の世の中や暮らし

遠回りのすすめ

に足りないもの、不
足しているものなど
を十分時間をかけて
探し出し、新たに創
り出そうとする考え
方といえる。

直線的思考が左脳
主体で理性的である
のに対して、曲線的
思考は右脳主体で情
緒的なのだ。かつて
本田宗一郎社長が、
社内で年一回「役に
立たないものコンテ
スト」を開催し、社
員に競わせていたこ
とを著書で読んだこ
とがある。ある大会
で優勝したのは「角
輪車」を作ったチー
ム。その時点で全く
役立たずと思われた
角輪車のサドルの構
造が、モトクロスで
ホンダのオートバイ

話が変わるが、事業の成長
ステージを「創造期」「成長
期」「優位性確立期」「効率性
追求期」の四つに分けて、そ
のステージごとに経営戦略を
検討する、BCGダイアモン
ドという経営戦略策定の仕方
がある。この中で一般的には、
「創造期」は曲線的思考、
「効率性追求期」は直線的思
考がなじむと思われる。しか
し、かつて半導体大国といわ
れた日本は、今日その面影は
なく低迷している。このこと
は、「効率性追求期」にあつ
ても、直線的思考一辺倒での
効率最優先だけではうまくい
かないことを示している。外
国的変化に対応し、遠回りを覚
悟して、曲線的思考で新たな
独創的なものを生み出す環境
・風土・インフラを官民共同
で創出する、国家をあげての
イノベーションを起こす時期
に来ていると思う。

直線的思考から曲線的思考へ